**PLANIFICARE CALENDARISTICĂ ANUALĂ**

**Anul școlar**

*Unitatea de învățământ:* ...

*Profesor:* ...

*Aria curriculară: Arte*

*Disciplina:* *Educație plastică*

*Clasa:* *a VIII-a*

*Manualul utilizat: Educație plastică. Clasa a VIII-a,*

*Sanda Amarandei, Andreea Borbély, Constantin Cioc,*

*Editura Art Klett, București
Număr de ore pe săptămână: 1 oră*

Anul şcolar 2025-2026 are 35 de săptămâni de cursuri, dintre care o săptămână alocată pentru Programul național „Școala altfel” și o săptămână pentru Programul „Săptămâna verde”.

**1** – cursuri: 08.09.2025 – 24.10.2025 (7 săptămâni, 7 ore)

**vacanță:** 25.10.2025 – 02.11.2025 (o săptămână)

**2** – cursuri: 03.11.2025 – 19.12.2025 (7 săptămâni, 7 ore)

**vacanță:** 20.12.2025 – 07.01.2026 (2 săptămâni)

**3** – cursuri: 08.01.2026 – 06.02.2026/13.02.2026/20.02.2026 (5/6/7 săptămâni, 5/6/7 ore)

**vacanță:** 09.02 – 13.02.2026/16.02 – 20.02/23.02 – 27.02.2026 (o săptămână, în funcție de decizia inspectoratelor școlare județene)

**4** – cursuri: 16.02/23.02/02.03.2026 – 03.04.2026 (7/8/9 săptămâni, 7/6/5 ore)

**vacanță:** 04.04 – 14.04.2026

**5** – cursuri: 15.04.2026 – 12.06.2026 (9 săptămâni, 9 ore)

**vacanță:** 12.06 – 06.09.2026

Total: 35 de ore

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.****crt.** | **Domenii de conținut** | **Competenţe specifice** | **Conţinuturi** | **Nr.****ore** | **Săptămâna** |
| Recapitulare inițială | Actualizarea cunoștințelor acumulate pe parcursul clasei a VII-a | 1 | 1 |
| 1 | Unitatea 1 – Limbajul plastic | 1.1 1.2 1.3 3.1 | L1: Elemente de perspectivă. Reprezentarea punctului și a dreptei în perspectivă L2: Elemente de perspectivă. Reprezentarea suprafeței și a volumului în perspectivă L3: Noțiuni generale de design. Designul grafic (Analiză de imagine: afișul publicitar) L4: Designul de produs L5: Designul ambiental Aprofundare – Designul vestimentar\*  | 7 | 2-8 |
| Recapitulare/Evaluare – Unitatea 1 | 1 | 9 |
| 2 | Unitatea 2 – Tehnici specifice artelor plastice | 1.1 1.2 2.1 3.1 | L1: Tehnici grafice. Reprezentarea grafică L2: Tehnici de pictură. Reprezentarea picturală L3: Tehnici de sculptură. Modelajul L4: Tehnici de reprezentare arhitecturală. Macheta L5: Tehnici digitale. Fotografia. Modelarea computerizată  | 5 | 10-14 |
| Recapitulare/Evaluare – Unitatea 2 (Investigație – *Noutăți și inovații în tehnicile artistice*) | 1 | 15 |
| 3 | Unitatea 3 – Compoziția plastică | 1.22.12.23.1 | L1: Studiul după natură. Natura statică. Modelarea formei prin ton. Redarea volumului. Modularea suprafeței prin culoare. Redarea atmosferei L2: Culoare, materialitate și textură în studiul după natură L3: Omul în artă. Anatomia corpului și expresivitatea figurii umane L4: Proporțiile corpului uman L5: Proporțiile portretului și expresia facială L6: Compoziții figurative cu personaje umane Dezbatere – *Reprezentarea omului în artă – viziune clasică versus viziune modernă* L7: Modificarea succesivă a spațiului plastic în compoziția decorativă. Iluzia optică  | 8 | 16-23 |
| Recapitulare/Evaluare – Unitatea 3 | 1 | 24 |
| Săptămâna verdePropunere: Interviu – *Portret jurnalistic. Interviu cu un artist contemporan* | 1 | 25 |
| 4 | Unitatea 4 – Noțiuni de cultură artistică. Direcții de manifestare în artele vizuale contemporane | 1.11.21.3 | L1: Arta postmodernă – tranziția de la arta modernă la arta contemporană L2: Arta contemporană în spațiul public. Tehnici mixte. Experiment L3: Arhitectura postmodernă și contemporană L4: Tendințe în arta contemporană românească  | 4 | 26-29 |
| Recapitulare/Evaluare – Unitatea 4 | 1 | 30 |
| Săptămâna altfelPropunere: Proiect – *Expoziția „Portret de absolvent”*  | 1 | 31 |
| 5 | Unitatea 5 – Proiecte și evenimente. Afișul de promovare. | 1.11.32.23.2 | L1: Proiect – *Exploratorium EXTRAșcolar* L2: Realizarea materialelor de promovare și organizarea evenimentului. Afișul de promovare L3: Evenimentul final și evaluarea proiectului  | 3 | 32-34 |
| Recapitulare și evaluare finală | 1 | 35 |